**Знойное удовольствие: как открыть летнюю веранду ресторана за 5 шагов**

*В последние годы ресторан с летней верандой – заметный тренд в общепите и оформлении городской среды. Кроме того, летник может увеличить число посетителей и доходы рестораны. Разбираемся, как открыть летнюю веранду, ничего не нарушить и при этом заработать*

Летняя веранда кафе или ресторана – особенное удовольствие, доступное только в теплое время года. Столики на открытом воздухе, цветы и зелень создают у посетителей впечатление загородного пикника. Посетители, которые остаются в городе, предпочитают открытые пространства помещениям. Это на руку рестораторам: помогает компенсировать летний спад из-за оттока посетителей. Благодаря такому совпадению интересов летние веранды в городах появляются как грибы после дождя – на каждом шагу. Но не все так просто.

**Шаг 1. Изучить нормативные документы**

В каждом городе муниципальные власти определяют сроки работы летних веранд, схему размещения нестационарных объектов (это официальное название летников) и требования к ним. Поэтому начать стоит с изучения соответствующих документов.

Например, в Москве действует постановление правительства города от 6 марта 2015 г. № 102-ПП «О размещении сезонных (летних) кафе при стационарных предприятиях общественного питания» с изменениями и дополнениями. Аналогичный по смыслу документ – постановление правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2015 № 532 «О мерах по реализации Закона Санкт-Петербурга “О размещении нестационарных торговых объектов”».

Сроки работы веранд зависят от климатических особенностей региона. Например, в Москве веранды могут работать с 1 апреля по 1 ноября, в Питере – с 16 апреля по 30 сентября, в Новосибирске традиционно сезон летников начинался с 1 мая, но в 2023 году массово летники открылись только с 19 мая, когда окончательно установилась теплая погода.

Но есть и моменты, которые регулируются на федеральном уровне. Так, постановление правительства РФ от 21.03.2023 № 440 расширило перечень объектов, для размещения которых не нужно оформлять права на земельные участки. В частности, он дополнен такими нестационарные объекты для оказания услуг общественного питания (сезонные (летние) кафе предприятий общественного питания). По новым правилам владельцы ресторанов или кафе могут оборудовать площадку, примыкающую к основному зданию, без дополнительных процедур, но при условии, что земля под новыми посадочными местами находится в государственной или муниципальной собственности и ранее не была предоставлена под другие цели.

Если есть вопросы, лучше обратиться за профессиональной помощью. Например, воспользоваться [сервисом «Юрист для бизнеса»](https://svoefermerstvo.ru/legal-support?category=%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%8B).

**Шаг 2. Определиться с локацией**

В каждом городе власти прописывают свои требования к размещению летних террас. Например, в Москве, площадь летника должна быть меньше площади кафе, находиться не дальше 5 м от входа в стационарный ресторан по прямой линии от входной группы, но не ближе 5 м от входа в подземный пешеходный переход, 25 м от станций и подземных переходов метрополитена и 10 метров от наземных остановок

Если веранда находится на тротуаре, то пешеходы должны свободно передвигаться по его оставшейся части, не выходя на дорогу. В случае размещения над грунтом или газоном, обязательно нужно устроить технологический настил. Нельзя размещать веранду на автостоянках, детских и спортплощадках, в арках зданий и на цветниках, а если рядом с одним зданием устанавливают несколько «летников», все они обязаны иметь единое архитектурное и художественное оформление. Помочь в выборе места для летника может сервис [анализа локации бизнеса](https://invest.mosreg.ru/business/online/1431).

**Шаг 3. Разработать проект летника**

После того как удалось найти место, соответствующее всем требованиям, нужно подготовить проект размещения и конструкции сезонного кафе. Он понадобится для получения разрешения на работу вместе с другими документам (пояснительная записка, ситуационный и генеральный план участка).

В Москве прописаны требования к материалам, цвету и конструкциям летнего кафе. Например, можно использовать металлические и деревянные каркасы, зонты, маркизы и перголы. Ресторанная мебель и оборудование ставятся или на существующее покрытие (асфальт или плитку), или на деревянный настил-подиум. Чтобы отделить площадку летника, можно использовать деревянные или металлические ограждения от 60 до 90 см; они не должны быть глухими. Разрешается использовать кованые ограждения, шпалеры с цветами и озеленением, даже бочки. Запрещено – бетон, сайдинг, металлочерепицу, рубероид, кирпичи и профнастил. Важное требование: внешний вид кафе не должен нарушать архитектурный облик города, его нужно вписать в городскую среду конкретной улицы или площади.

**Шаг 4. Разработать бизнес-план**

Это самый важный шаг, на котором становится понятно, стоит ли в принципе заниматься открытием летней веранды с учетом затрат. Например, проект летника, который нужно предоставить в муниципалитет для получения разрешения, потребует участия специализированной организации, как и закупка оборудования, мебели и т. д

Примерный список необходимого для летней веранды: настил (материалы и работы), покупка и монтаж ограждения, навесных сооружений, инженерных систем (электричество для освещения в вечернее время), приобретение или аренда мебели, посуды, зонирование внутри летника, озеленение, декор, дополнительный персонал: повар и официанты (по два человека на каждые 10 столиков), администратор, уборщица. Точный перечень и сумма расходов зависят от площади летней веранды и уровня ресторана.

Например, готовая маркиза в Москве стоит от 25 тыс. руб. до 60 тыс. руб., дополнительно оплачивается монтаж – от 6 тыс. руб. за каждую. В качестве ограждений можно использовать пиломатериал, например, [доску из ангарской сосны](https://svoefermerstvo.ru/product/8118-65214562/8118-65214562-doska-iz-angarskoj-sosny/8118-65214562), которая прослужит не один сезон, или недорогую [рейку.](https://svoefermerstvo.ru/product/25877-6/25877-6-rejka/25877-6)

Если бизнес начинается с нуля, потребуется регистрация ООО или ИП. Можно сделать это самостоятельно (не забудьте выбрать правильные коды ОКВЭД), или можно воспользоваться [специальным сервисом](https://svoefermerstvo.ru/legal-support?category=%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%8B). На этой же площадке можно бесплатно подобрать [поставщиков для своего ресторана](https://svoefermerstvo.ru/horeca?category=%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%8B) и в целом [рассчитать, что потребуется для организации бизнеса с нуля](https://svoefermerstvo.ru/services/biznes-s-nulya).

Считаем доходы. Летняя терраса, по разным оценкам, приносит 20–40% дополнительной прибыли. Есть примеры, когда ресторан удваивает доход за счет летника – при условии удачной локации, свежей концепции и узнаваемости.

Например, при среднем чеке от 850 руб. и 40 посетителях в день, затраты до 1 млн руб. окупятся уже в первый месяц работы. С учетом работы летника в течение 5 месяцев (с мая по сентябрь включительно), 4 месяца веранда будет приносить прибыль. В среднем, летняя площадка окупается за 2 месяца, все зависит от формата, уровня цен и других критериев.

**Шаг 5. Получить разрешение на открытие веранды**

В собственность участки можно не оформлять, но подать заявку на включение в схему размещения нестационарных объектов нужно обязательно. Это может сделать может юридическое лицо или индивидуальный предприниматель через портал Госуслуг. Список документов для подачи заявки публикуется на муниципальных сайтах, в Москве – на [mos.ru](https://www.mos.ru/pgu/ru/services/link/5232/?utm_source=search&utm_term=serp). Чаще всего это документы, удостоверяющие личность собственника, регистрацию предприятия, имущественные права на кафе или ресторан, документы на землю (если она не в городской собственности) и поэтажный план помещения.

Если с документами все в порядке, то не позднее чем через 30 дней (это зависит от города) предприниматель получит уведомление о включении в схему размещения. В Москве – 23 дня, если веранда будет на земле, находящейся в частной собственности, 18 дней – на государственной или муниципальной земле.

[Материал подготовлен журналистами платформы "Своё Фермерство"](https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/?utm_source=infopartner&utm_medium=refferal&utm_campaign=rassilka_dlya_infopartnerov)